

Social Media Manager (w/m/d) Schwerpunkt Personalmarketing K&S Gruppe | Zentrale Sottrum

Sottrum , Niedersachsen - Vollzeit

Zur Verstärkung unseres Marketingteams in der Firmenzentrale in Sottrum suchen wir eine/n

Social Media Manager (w/m/d) mit dem Schwerpunkt Personalmarketing

in Vollzeit.

Was wir bieten:

Leistungen & Mitarbeitervorteile: Wir bieten Ihnen Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen, 30 Tage Urlaub sowie eine Betriebskantine und eine moderne Büroausstattung für Ihren Arbeitsalltag.

Gesundheit & Wohlbefinden: Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen. Nutzen Sie unseren hauseigenen Fitnessraum, Rückentrainer und sofern erforderlich psychologische Beratung. Zusätzlich bieten wir Ihnen Dienstradleasing über Jobrad, flexible Vertrauensarbeitszeit und die Möglichkeit zur anteiligen Remote-Arbeit.

Kultur: Genießen Sie eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre, die Ihnen flache Hierarchien, viel Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege bietet. Wir sorgen für eine fundierte Einarbeitung in Ihrem kollegialen, professionellen Team.

Entwicklung: Bei uns erwartet Sie eine sichere und verantwortungsvolle Position, die Ihre Karriere voranbringt. Profitieren Sie von vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten sowie internen

Entwicklungschancen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien zur Stärkung unserer Arbeitgebermarke gemeinsam mit unserem Marketing-Team
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von überzeugendem Content und Kampagnen (Text, Bild und Video) für unsere Recruiting- und Karrierekanäle
- Konzeption und Steuerung digitaler Personalmarketing- und Recruitingmaßnahmen
- Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle sowie Erschließung neuer relevanter Plattformen und Formate
- Analyse aktueller Trends und kontinuierliche Optimierung unserer Content- und Kanalstrategie, um unsere Zielgruppe im Pflegebereich bestmöglich zu erreichen
- Betreuung der Online-Community und Steuern von Diskussionen
- Überwachung relevanter Kennzahlen sowie Erfolgskontrolle und Reporting unserer Aktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit Recruiting / Personalmarketing in einer Schnittstellenfunktion sowie Mitarbeit an internen Kommunikationsmaßnahmen und vielseitigen Projekten innerhalb der Marketingabteilung

Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Social Media- und Online-Marketing, idealerweise im Employer Branding oder Personalmarketing
- Sicherer Umgang mit Instagram, Facebook und YouTube; idealerweise auch LinkedIn und TikTok
- Professioneller Umgang mit gängigen Software-Produkten, z.B. Adobe Suite und Social Media-Planungs-Tools, z.B. Meta Business Suite
- Nachgewiesene Expertise in der Erstellung von Social-Media-Content (Text, Bild und Video), idealerweise auch im Bereich Personalmarketing
- Gespür für Zielgruppen, Trends, Storytelling und wirkungsvolle digitale Kommunikation
- Kreativität, Eigeninitiative und Freude daran, neue Ideen und Formate zu entwickeln
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Interesse an den Themen Pflege, Gesundheit und Soziales
- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt auf Online-Marketing, Social Media oder Employer Branding oder eine vergleichbare Qualifikation
- Bereitschaft zu deutschlandweiten Standortbesuchen für die Contenterstellung

Klingt spannend? Ist es auch! Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil unseres kreativen Teams bei der K&S Gruppe!

Ihr Ansprechpartner



K&S Gruppe | Zentrale Sottrum

Margret Finke
Personalleitung | Telefon 0 42 64 / 83 09 0
E-Mail: bewerbung@ks-gruppe.de

Unser Standort



K&S Gruppe | Zentrale Sottrum

Rotenburger Straße 1
27367 Sottrum
Deutschland

Bewerbungsadresse

K&S Gruppe
Rotenburger Straße 1
27367 Sottrum

Telefon 0 42 64 / 83 09 0